

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wraz z jednostkami doradztwa rolniczego realizuje kampanię informacyjną pod nazwą „Cudze chwalicie, swoje poznajcie”, która promuje polskiebazarek.pl.

Jest ona odpowiedzią na utrudnienia występujące w dobie koronawirusa z tradycyjnym sposobem sprzedaży produktów. Skraca łańcuch dostaw umożliwiając nawiązywanie bezpośrednich kontaktów handlowych przez rolników i producentów żywności z konsumentami.

Polski e-bazarek.pl to bezpłatna platforma ogłoszeniowa, na której można bezpłatnie zamieszczać informacje o swoich produktach. Natomiast konsument może korzystać z niej a za wybrane produkty płacić dokładnie tyle, ile proponuje rolnik – nie ma marży pobieranej przez pośredników.

Zachęcamy do korzystania ze strony www.polskiebazarek.pl